

2025年度 比叡山・びわ湖DMO 事業報告

<概 要>

2025年度は、日本中が注目する「EXP02025 大阪・関西万博」が開催された歴史的な年であり、比叡山・びわ湖DMOとしては、この好機を捉えて万博会場内および周辺での積極的なPR活動を展開した。関西パビリオン等でのブース出展を通じ、比叡山延暦寺の本質的な宗教文化を国内外の来場者に発信。さらに、滋賀県デイでは、万博会場への「不滅の法灯」奉安と天台声明公演を実施。象徴的な施策を行うことで、エリアの精神的な価値を広く国内外に印象づけた。

山内における受入施策としては、万博期間に合わせ、比叡山延暦寺巡拝料と比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイの通り抜け通行料がセットになったデジタルチケット「比叡山延暦寺ドライブ通り抜けワンデypass」を期間限定で販売したほか、国宝殿では灌頂儀式を再現した「密教体験一曼荼羅と仏たち」が開催された。また、観光庁の「地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業」を活用し、通常非公開の「法華総持院 東塔」での写経奉納や特別な精進料理の提供と、日吉大社でのNAKEDによるライトアップと雅楽公演を組み合わせた高付加価値なツアーを販売し、夜間の観光コンテンツの充実も図った。

補助金を活用した受入環境の整備とコンテンツ開発も着実に進めた。観光庁事業として、QRコードから即時アクセス可能なデジタルイラストマップ「比叡山・びわ湖観光MAP」を新たに制作。京都駅からのルート案内や人流分析機能を備え、京都からの誘客促進と山内の周遊性向上を図った。さらに、琵琶湖ホテルを拠点としたヨガやガイド付ツアーなど11種の体験コンテンツを造成し、エリア一体での受入体制を強化した。このほか、文化庁事業による坂本のボランティアガイド養成や広島・東京でのフォーラム開催等を継続実施したほか、大津市の補助事業を活用した謎解きイベントの開催、台湾メディアや国内コンシェルジュ向けのFAMツアー実施により、エリアの認知度向上と「旅ナカ」での目的地選択の強化に努めた。

他社・他団体との連携については、JR西日本の観光列車「はなあかり」の運行に合わせたおもてなしや、関西観光本部と連携した宿泊・読経体験ルートの造成など、広域周遊の促進に取り組んだ。また、移動手段の多様化として、滋賀ダイハツ・JR西日本と協働し、大津市内主要スポットへのシェアリング電動キックボード設置を推進した。

プロモーションについては、前年度に続き効果検証が可能なデジタル広告を軸に実施。Instagramのメインアカウントのフォロワー数は16,000名を超え、着実にファンを獲得。新たに運用を開始したサブアカウントは、半年でフォロワー4,000名を獲得し、新たな客層へのアプローチに成功した。インバウンド（FIT）の取り込み施策としては、京阪ホールディングス及び㈱TABI KYO JAPANと協同で、欧州・フランスをターゲットに、プレミアムなガイドツアーを造成。これに合わせたセルフガイド及びハイキング用パンフレットの制作、プロモーション動画の撮影を実施した。

継続的な環境整備として、新たに日吉大社と西教寺が正会員として、びわ湖放送が賛助会員として入会し、エリア内でのコンテンツ開発や広域での情報発信に向けた連携機能をさらに強固なものとした。

（延暦寺の参拝者数及びエリア内事業者の営業成績、各企画乗車券の実績は次項のとおり）。

○2025 年度 延暦寺参拝者数推移（3 月末時点、千人、％）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	計
	32	41	26	29	40	35	39	76	30	20	15	31	415
増減率	0.6	△3.9	△2.3	18.2	7.2	△3.0	△13.1	△9.3	△17.7	△14.3	42.1	15.5	△2.0

○2025 年度 比叡山内各社営業成績（2025 年 4 月～2026 年 3 月末時点）

	2025 年 4 月～2026 年 3 月累計				特記事項
	営業収益	対前年増減比	利用者数等	対前年増減比	
	千円	％	人・台	％	
比叡山延暦寺	－	－	415,461	△2.0	
叡山電鉄	1,244,292	4.5	(定期外) 4,514,355	3.5	
京福電気鉄道 ケーブル	107,870	0.7	225,494	1.2	
ロープウェイ	63,254	8.7	201,141	3.6	
比叡山鉄道	164,686	7.9	226,627	8.1	
江若交通 シャトルバス(上段)	42,525	△7.5	130,327	△6.0	
坂本ケーブル連絡バス (下段)	16,840	3.0	69,466	3.7	
京阪バス ドライブバス	18,315	△3.5	41,378	△4.0	
京都バス ドライブバス	10,310	6.0	25,620	6.9	
奥比叡参詣自動車道	118,538	△2.5	80,775	△0.6	
比叡山自動車道	165,344	0.2	137,797	△0.6	
ガーデンミュージアム比叡	78,644	0.9	44,536	△1.7	
ホテルド比叡	114,756	△15.2	5,295	△14.2	
琵琶湖汽船	838,015	10.1	307,632	2.5	
琵琶湖ホテル	3516,139	8.5	371,143	△1.3	

○2025 年 比叡山内企画乗車券販売実績（2025 年 3 月～2026 年 1 月）

券 種	ルート・区間	価 格	主な販売場所	枚数
比叡山フリーパス	〈横断〉 叡山電車～比叡山～ 江若バス	大人 3,200 円 小児 1,600 円	叡山電車 出町柳駅 大津市坂本観光案内所 セブンイレブン デジタルチケット	大人 6,093 小児 138
比叡山フリーパス ＜冬季版＞	〈横断〉 叡山電車～比叡山～ 江若バス	大人 2,700 円	叡山電車 出町柳駅 大津市坂本観光案内所 セブンイレブン デジタルチケット	大人 298
比叡山・京阪線きっぷ	〈往復〉 京阪線～比叡山	大人 3,350 円 小児 1,680 円	スルッと QRtto	大人 1,289 小児 29
比叡山・日帰りきっぷ	〈往復〉 叡山電車～比叡山	大人 2,800 円 小児 1,400 円	叡山電車 出町柳駅	大人 3,574 小児 67
比叡山・日帰りきっぷ ＜冬季版＞	〈往復〉 叡山電車～比叡山	大人 2,400 円	叡山電車 出町柳駅	大人 184
比叡山・大津線きっぷ	〈往復〉 大津線～比叡山	大人 3,000 円 小児 1,500 円	京阪電車 大津線 6 駅	大人 873 小児 23
延暦寺・坂本周遊 一日乗車券	〈往復〉 江若バス～比叡山	大人 2,500 円 小児 1,200 円	デジタルチケット	大人 825 小児 17
(ICOCA で GO) 比叡山おでかけパス	〈往復〉 JR～比叡山	大人 2,600 円	デジタルチケット	大人 318

【「EXPO 2025 大阪・関西万博」関連施策】

1. 「滋賀魅力体験ウィーク～Discover Shiga, Go Lake Biwa～」へのブース出展

(1) 概要

滋賀県主催の「滋賀魅力体験ウィーク～Discover Shiga, Go Lake Biwa～」に、2 日間ブースを出展。写経体験をしていただくとともに、延暦寺で開催したの「密教体験」や期間限定で販売した「延暦寺ドライブワンデypass」等の PR を実施した。

(2) 会場

関西パビリオン多目的エリア

(3) 開催日

6 月 26 日（木）、27 日（金）

(4) 実施主体

比叡山・びわ湖 DMO



2. 「日本国際芸術祭」へのブース出展

(1) 概要

(一社)夢洲新産業・都市創造機構主催の「日本国際芸術祭」に、5日間ブースを出展。「不滅の法灯」のミニチュアを展示するとともに、重文聖観世音菩薩のタペストリーを前に写経ができるブースを設置し、修行の一端を体験していただいた。また、根本中堂の大改修の紹介映像の放映や彩色を復元した墓股のレプリカを展示し、歴史的事業の様子も体感いただいた。

(2) 会場

EXPO メッセ (WASSE) NORTH

(3) 開催日

7月2日(水)～6日(日)

(4) 実施主体

延暦寺・比叡山三者協議会



3. 「滋賀県デイ びわ湖サマールーズ」への参加

(1) 概要

滋賀県主催の「滋賀県デイ びわ湖サマールーズ」に参加。「不滅の法灯」の分灯を万博会場へ奉安し、天台声明公演を実施したほか、公演終了後1時間のみ、「不滅の法灯」の特別展示と一般観覧を行った。

(2) 会場

シャインハット

(3) 開催日

7月24日(木)

(4) 実施主体

伝教大師最澄1200年魅力交流委員会



4. 「比叡山延暦寺ドライブ通り抜けワンデイパス」の販売

(1) 概要

万博の開催期間に合わせて、比叡山延暦寺巡拝料と比叡山ドライブウェイ・奥比叡ドライブウェイの通り抜け通行料がセットになったデジタルチケットの販売を実施した。

(2) 販売期間

4月12日(土)～10月12日(日)

(3) 販売価格

2,900円

(4) 販売数

599台



5. 「密教体験—曼荼羅と仏たち—」の開催

(1) 概要

密教の入門式にあたる結縁灌頂の重要儀式『投華』を、延暦寺や密教に関するパネルや法具、灌頂儀式の映像をご覧いただきながら、灌頂道場を再現したブースにおいて、曼荼羅の上に花を投げ、み仏とご縁を結ぶ儀式を実際に体験していただいた。

(2) 開催期間

4月19日（土）～5月11日（日）、7月19日（土）～11月24日（月・休）

※期間中の土日祝

(3) 会場

国宝殿 3階

(4) 体験者数

5,931名



【補助金関連施策】

1. オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業（観光庁）

(1) 概要

㈱Strolyと連携し、アプリ不要でQRコードから即時アクセス可能なデジタルイラストマップ「比叡山・びわ湖観光MAP」を制作

(2) サービス開始

11月21日（金）

(3) 主要機能

- ・京都駅からのルート案内
- ・乗り継ぎ、所要時間、時刻表情報の提供
- ・延暦寺参拝のおすすめコース（3種）の提案
- ・お土産、グルメ、観光スポット情報の掲載
- ・QRコード読み取り地点の及びユーザーの利用地点データを活用した人流分析

(4) 申請主体

比叡山・びわ湖 DMO



2. 地域観光魅力向上事業（観光庁）

（1）概要

「大津ならではの」の魅力的なコンテンツを活用し、ガイドやインストラクター付のツアーコンテンツを11種造成。コンテンツの1つとして、琵琶湖ホテルのスタッフがヨガインストラクター研修を受講し、ホテル内でのヨガの内製化も実現した。

（2）モニターツアーの実施及びプロモーション動画の撮影

琵琶湖ホテルを拠点に、造成したコンテンツを組み合わせたモニターツアー（2泊3日）を実施。

アンケート結果をコンテンツの磨き上げに繋げるほか、販促用プロモーション動画も撮影。

（3）連携事業者

㈱日本旅行 草津支店、㈱サップス、琵琶湖ホテル

（4）申請主体

比叡山・びわ湖DMO

3. 地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業（観光庁）

「比叡山延暦寺写経奉納特別ツアー『HIEIZAN ENRYAKUJI Exclusive Sutra Offering』」

（1）概要

比叡山延暦寺では、通常非公開である「法華総持院 東塔」での写経奉納体験や、重要文化財である「紺紙金銀交書法華経」の特別公開を実施。宿泊者に対しては、特別な精進料理を提供した。夜間には、日吉大社にて雅楽の特別公演とNAKEDによるライトアップを開催。

（2）開催期間

11月21日（金）～29日（土）（23日（日・祝）を除く）

（3）参加者数

2,106名

（4）内容・料金

	比叡山延暦寺 紺紙金泥の プレミアム写経奉納 ツアー	比叡山延暦寺 紺紙金泥の プレミアム写経奉納 宿泊ツアー 1日MAX14名7組	日吉大社の神仏習合に 関するプレミアム体験 ガイドツアー付き	日吉大社の神仏習合に 関するプレミアム体験 ガイドツアー付き
	50,000円	150,000円	1,500円	5,000円
延暦寺御堂のご案内	○	○		
写経奉納体験	○	○		
宿泊(夕食込み)		○		
雅楽鑑賞			○	
雅楽鑑賞の特別席		○		○
日吉大社ガイドツアー		○		○
お土産 (日吉大社お菓子)		○		○

（5）申請主体

比叡山延暦寺 写経奉納特別体験実行委員会



4. 歴史的資源を活用した観光まちづくり推進事業（事業化支援）（観光庁）

「延暦寺門前町坂本地域の面的発展に向けた観光資源調査」

（1）概要

坂本地域の観光資源となりうる歴史的資源の調査を実施し、地域経営モデルを確立する前提となる投資物件を整理する。

（2）連携事業者

（株）NOTE

（3）申請主体

大津市

5. 地域文化財総合活用推進事業（世界文化遺産）（文化庁）

（1）概要

「観光ボランティアガイド養成事業」「世界文化遺産比叡山延暦寺への誘い 広島フォーラム」「世界文化遺産比叡山延暦寺への誘い 東京フォーラム」「世界文化遺産比叡山延暦寺への誘い展」の4事業を実施。補助金の採択は5カ年で2025年度は3年目。

（2）実施内容

①観光ボランティアガイド養成事業

坂本観光ボランティアガイドを応募し、養成講座を開催する

・養成講座（全5回）

9月23日 第一回目 ボランティアガイドの心得及びガイド業務、石積み現地見学

9月27日 第二回目 西教寺

10月5日 第三回目 比叡山延暦寺

11月9日 第四回目 日吉大社、古都京都の文化財

11月16日 第五回目 待ち受けガイド

・参加者数

中高生：6名 大人：19名

合 計：25名

②世界文化遺産比叡山延暦寺への誘い 広島フォーラム

広島にてシンポジウムやワークショップを開催し、比叡山坂本エリア誘客の契機とする

・開催日時

9月15日 13時～16時

・会場

広島 YMCA 国際文化センター国際文化ホール本館 B1F

・参加者数

79名

③世界文化遺産比叡山延暦寺への誘い 東京フォーラム

東京にてシンポジウムやワークショップを開催し、比叡山坂本エリア誘客の契機とする

- ・開催日時

9月21日 13時～16時

- ・会場

大手町サンケイプラザ 3階 301～303号室

- ・参加者数

150名

④世界文化遺産比叡山延暦寺への誘い展

JR京都駅にて「世界遺産」「伝統と文化」をテーマとした多言語パネル展示を実施

- ・開催日時

11月7日～9日 10時～20時

- ・会場

京都駅ビル 2階 南北自由通路北側スペース

- ・チラシ配布部数

4,878部

(3) 申請主体

比叡山坂本活性化事業実行委員会

6. 大津市歴史的観光資源活用事業（大津市）

(1) 実施内容

①周遊型リアル謎解きゲーム「おさる急便と空の贈り物」

- ・開催期間

6月28日（土）～12月7日（日）

- ・対象エリア

坂本（生源寺・滋賀院門跡・日吉大社）、延暦寺東塔エリア

- ・販売価格

1,000円

- ・参加人数

211名



②メディア向けFAMツアー（台湾）

- ・実施概要

台湾向けに比叡山を中心とした歴史的観光資源を取り上げた情報発信を実施。オリジナル記事と画像を台湾メディア各社に提供し、報道露出の獲得を図る。

- ・配信日

6月18日（水）

- ・掲載記事

13記事

③コンシェルジュ向け FAM ツアー

・実施概要

日本ホテル協会京滋奈支部に所属するホテルのコンシェルジュを招待。八瀬側から比叡山に登り、山内と坂本エリアを実際に散策していただくことで、各ホテルでの「旅ナカ」目的地提案の選択肢として、比叡山・坂本エリアが選ばれることを目指す。

・実施日

11月4日

・参加者

15名

【受入環境整備施策】

1. シェアリング電動キックボード設置

滋賀ダイハツが長浜市・高島市で実装しているサービスについて、JR 西日本と協働で大津市内への展開を推進。

・設置箇所

大津駅（JR 西日本）、石場駅（京阪電気鉄道）、琵琶湖ホテル、LAGO 大津、琵琶湖ホール、おごと温泉駅（JR 西日本）、おごと温泉観光公園

【他社連携施策】

1. 京都非公開文化財特別公開（京都古文化保存協会）

公益財団法人京都古文化保存協会が主催する「第 61 回京都非公開文化財特別公開」が開催され、全 24 箇所の中のひとつとして、比叡山延暦寺「法華総持院東塔」を特別公開。

・開催期間

11月1日（土）～24日（月・祝） ※11月14日（金）を除く

・拝観料

大人 1,000 円、中高生 500 円 ※別途諸堂巡拝料が必要

・拝観者数

2,781 名



2. 観光列車「はなあかり」（JR 西日本）

JR 西日本の観光列車「はなあかり」の 2025 年夏季の運行（大阪～敦賀間）に合わせた、駅や車内でのおもてなしに参加。坂本観光協会と協同で、比叡山・坂本エリアの PR を実施した。

・参加日程

7月19日（土）、8月31日（日）、9月28日（日）

※9月28日はダイヤ乱れの影響により実施できず

3. 広域観光ルート商品造成（関西観光本部）

関西観光本部が取り組む滞在型地域周遊ルート造成のうち、京都市内～滋賀県をつなぐルートの行程に、比叡山延暦寺への参拝、延暦寺会館への宿泊及び朝のお勤めへの参加と読経体験を組み込み。

- ・販売開始
2026年1月6日（火）
※受入は4月1日以降

4. 京都市内来訪者の滋賀県大津市エリアへの誘客促進のための調査事業（かんこう）

近畿運輸局の公募事業を㈱かんこうと協同で受託。京都市内を訪れるインバウンド旅行者を大津エリアへ誘客するための、受入環境の現状把握、およびニーズとシーズ（取り組み）のギャップ分析を実施した。

- ・調査内容
 - ＜旅行者向け＞
 - ・京都駅でのアンケート
 - ・京都駅周辺ホテル宿泊者向けアンケート
 - ＜事業者向け＞
 - ・大津市内の社寺及び行政、観光関連事業者を対象としたヒアリング

5. 京阪沿線社寺巡礼（京阪ホールディングス）

京阪ホールディングスが実施する、神社仏閣を訪ねる神仏歴史講座「京阪沿線社寺巡礼」の第2段として、日吉大社と比叡山延暦寺を舞台に境内案内と特別講演を実施。

- ・開催日
2026年3月16日（月）
- ・販売価格
9,500円
- ・参加者数
18名



【企業研修の営業強化】

エリア内の交流人口拡大を目的に、比叡山延暦寺での企業研修受け入れについて営業活動を実施。

＜参加企業実績＞

- ・NTT 西日本、NTT 東日本
管理職研修：藤波大阿闍梨による法話、境内見学、グループディスカッション
- ・東急コミュニティー（京滋支店）
全員研修：境内見学、写経体験
- ・京阪ホールディングス
新入社員研修：宿泊研修

【受託事業】

1. 有料駐車場管理

- ・京阪パーキング比叡山坂本ケーブル下

(所在地) 滋賀県大津市坂本4丁目字真葛原 1767

(契約面積) 1,954 m²のうち 722.48 m²

(賃料／月額) 128,000 円(税抜) ※比叡山・びわ湖DMO⇒ 比叡山延暦寺

(固定分配金／月額) 160,000 円(税抜) ※京阪建物㈱ ⇒ 比叡山・びわ湖DMO

【コンテンツ造成】

1. インバウンド向けガイドツアー

比叡山の歴史・文化・環境の性質を好む欧米、豪州を切り口に、良質なインバウンドを集客すべく、京阪ホールディングス及び㈱TABI KYO JAPAN と協同で、ガイドツアー及びセルフガイド及びハイキング用パンフレットの制作、プロモーションキービジュアル、動画の撮影を実施



【イベント】

1. 比叡山プレミアムナイトバスツアー（夏）

- | | |
|-----------|--|
| (1) 内 容 | 「根本中堂の夜間特別拝観」「1000万ドルの夜景」と日本天台三総本山のひとつ「西教寺」を組み合わせた特別感のある商品造成で、比叡山への来訪動機を増やすことを目的としたバスツアー |
| (2) 開 催 日 | J R 京都駅発着：
7月20日(日)、21日(月・祝)、8月23日(土)、31日(日)
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：
7月26日(土)、27日(日)、8月9日(土)、10日(日) |
| (3) 料 金 | J R 京都駅発着：12,000 円(税込)
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：10,000 円(税込) |
| (4) 主 催 | J R 京都駅発着：京都バス
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：江若交通 |
| (5) 企画協力 | 比叡山・びわ湖DMO |

- (6) 後 援 びわこビズターズビューロー、びわ湖大津観光協会、
おごと温泉観光協会、京都市観光協会、歴史街道推進協議会、朝日新聞社
- (7) 告 知 ホームページ、チラシ、プレスリリース
- (8) 実 績 8 日間 (6 便) 181 名 (対前年△104 名)

2. 比叡山プレミアムナイトバスツアー (冬)

- (1) 内 容 「根本中堂の夜間特別拝観」「1000 万ドルの夜景」「三井寺のガイド付き散策」
を組み合わせた特別感のある商品造成で、比叡山への来訪動機を増やすことを目的としたバスツアー
- (2) 開 催 日 J R 京都駅発着：
12 月 20 日 (土)、21 日 (日)
J R 大津駅発着：
12 月 13 日 (土)、14 日 (日) ※催行中止
- (3) 料 金 J R 京都駅発着：12,000 円 (税込)
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：10,000 円 (税込)
- (4) 主 催 J R 京都駅発着：京都バス
J R 大津駅発着：江若交通
- (5) 企画協力 比叡山・びわ湖DMO
- (6) 後 援 びわこビズターズビューロー、びわ湖大津観光協会、
おごと温泉観光協会、京都市観光協会、歴史街道推進協議会、朝日新聞社
- (7) 告 知 ホームページ、チラシ、プレスリリース
- (8) 実 績 4 日間 (2 便) 68 名 (対前年±0 名)



4. 比叡山開き

- (1) 内 容 比叡山の春の観光シーズン幕開けを告げるイベントを開催。観光客や比叡山内事業者の安全を願うとともに、関係各所への P R を実施。
- (2) 日 程 3 月 19 日 (木)
- (3) 場 所 叡山ケーブル ケーブル八瀬駅

5. 名義協力

- (1) 共 催 京阪沿線社寺巡礼
- (2) 後 援 名勝庭園と御朱印めぐり
- (3) 協 力 やせのそとあそび

【宣 伝】

1. ポスター、パンフレット

配架協力等

<春シーズン>

「比叡の大護摩」、「比叡の新緑めぐり」、「比叡山インターナショナルトレイルラン」

「延暦寺密教体験」「名勝庭園と御朱印めぐり」

<秋シーズン>

「比叡の秋めぐり」、「延暦寺 写経奉納ツアー」「日吉大社 雅楽ライトアップ」

<冬シーズン>

「比叡山ゆく年くる年」「日吉大社 初詣」

2. 広告出稿等

(1) 地上波放送（びわ湖放送）

(2) インターネット

<秋シーズン>

DMOのWEBサイト（秋の特設サイト）への誘導

…Google、Yahoo!、Instagram 広告

(3) ニュースリリース

比叡山プレミアムナイトバスツアー（夏、冬）

(4) SNS

インスタグラム外部委託

比叡山・びわ湖<山と水と光の廻廊> フォロワー数：16,212名（+5.5%）

令和の最澄さまと歩く！比叡山・びわ湖 フォロワー数：4,121名（新アカウント）

(5) その他

JAL グローバルアンバサダー（台湾）

【交 通】

1. 山内シャトルバス運行補助

(1) 運行会社	江若交通株式会社	江若交通株式会社
(2) 区 間	<比叡山内シャトルバス> 比叡山頂～横川 (冬：比叡山頂～延暦寺バスセンター)	<ケーブル坂本線> ケーブル坂本～比叡山坂本駅
(3) 期 間	3月20日(木・祝)～1月4日(日)	通年

(4) 運行台数	674 台 (計画比△11 台)	1 台／日
(5) 補償台数	674 台	1 台／日
(6) 補 償 額	73,000 円／台 (税抜、通行料込)、 総額上限 13,636 千円	総額上限 909 千円
(7) 摘 要	売上 38,807 千円 (前年比▲4.9%)	売上 14,799 千円 (前年比▲0.1%)

【体制強化】

1. 新規入会

正会員：日吉大社、西教寺

賛助会員：びわ湖放送

【その他】

1. 比叡山内フリーWi-Fi 補助

2. 事務局業務委託費 (京阪ホールディングス、比叡山自動車道)

会費 (びわこビジターズビューロー、京都府観光連盟、坂本観光協会)