

2024年度 事業報告

(自 2024 年 4 月 1 日～至 2025 年 3 月 31 日)

一般社団法人比叡山・びわ湖 DMO

<事業の概要>

2024年度は、延暦寺が「古都京都の文化財」17社寺のひとつとして、世界遺産に認定されてから30年の節目の年であり、秋にはこれを記念した「西塔釈迦堂秘仏本尊ご開帳と内陣特別公開」が行われ、内陣内では、ネイキッドによる参加型アート「DANDELION」を実施された。同時期、坂本エリアでは、同じくネイキッドによる「NAKED夜さんぽ」が開催され、一日を通じてエリア内を周遊できるイベントを催すことでお客様にお楽しみいただいた。また、びわ湖周辺においては、大河ドラマ「光る君へ」の放送を契機とした取り組みが行われ、ドラマ展が開催された石山寺を中心に、多くの国内旅行者がびわ湖エリアに訪れた。

延暦寺では、前述の特別公開に加え、「比叡の大護摩」や「千日回峰行者 特別祈祷」などの諸行事のほか、「比叡山摩訶不思議伝説ウォーク」や「比叡の新緑めぐり」、「比叡の秋めぐり」などの様々なイベントが開催され、比叡山・びわ湖DMOとしては、これらの取り組みにプロモーションで全面的に協力することで、参拝者の誘致に努めた。

DMOでは、春には「フォトコンテスト」を開催したほか、夏・冬には、比叡山エリアの涼しさや夜景をテーマに「比叡山プレミアムナイトバスツアー」を企画。夏季に285名（前年比+52名）、冬季には68名（前年比△36名）の参加があった。また、秋には観光庁予算を活用し、通常のプレミアムナイトバスツアーに、比叡山・滋賀ならではの体験コンテンツを加え、さらに磨き上げた特別版を開催し、34名の参加があった。

プロモーションとしては、3月19日に、春の観光シーズンに運行を再開する山内交通機関の「比叡山開き 安全祈願法要」を八瀬比叡山口駅で執り行い、パブリシティの活用を図った。広告媒体については、交通広告をDMO加盟各社の媒体の活用に留め、閲覧数等を検証できるWEB広告を中心とした販促に切り替えた。

商品のデジタル化については、LINE公式アカウントと連携したデジタルチケットの通年販売を行い、山内の周遊促進と滞留強化に取り組んだほか、次年度からは海外でもチケットを販売できる体制を整え、課題であるインバウンドの取り込みに向けた準備を行った。

継続的な環境整備としては、正会員として坂本観光協会とおごと温泉観光協会に、賛助会員として西日本旅客鉄道㈱に入会していただき、エリア内でのコンテンツ開発や広域での情報発信に向けた機能を強化した。一方で、DMOとしては坂本活性化事業実行委員会に加盟し、事務局業務を請負うことで、同会が活用している文化庁の補助事業にも主体的に関わり、地域一体となって情報発信を行う基盤を強化した。また、観光庁や近畿運輸局、商工会議所など、多くの方を比叡山・びわ湖エリアへの視察にご招待し、補助金獲得や関係者の団体誘致に向けて関係性の構築を図った。

このほか、新たな取り組みに向けて、京都商工会議所が主催する「Open Innovation Showcase in KYOTO」に参加し、スタートアップ企業からの事業提案の中から、複数のプロジェクトの実現に向けた検討を開始したほか、エリア内のDX化に向けて有識者とのディスカッションと方針検討を開始した。

<イベント>

1. 比叡山プレミアムナイトバスツアー（夏）

- (1) 内 容 「根本中堂の夜間特別拝観」「1000万ドルの夜景」と日本天台三総本山のひとつ「西教寺」を組み合わせた特別感のある商品造成で、比叡山への来訪動機を増やすことを目的としたバスツアー
- (2) 開 催 日 J R 京都駅発着：7 月 20 日（土）、21 日（日）、8 月 3 日（土）、11 日（日・祝）
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：7 月 27 日（土）、28 日（日）、8 月 10 日（土）、12 日（月・祝）
- (3) 料 金 J R 京都駅発着：11,000 円（税込）
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：10,000 円（税込）
- (4) 主 催 J R 京都駅発着：京都バス
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：江若交通
- (5) 企画協力 比叡山・びわ湖 DMO
- (6) 後 援 びわこビジターズビューロー、びわ湖大津観光協会、
おごと温泉観光協会、京都市観光協会、歴史街道推進協議会、朝日新聞社
- (7) 告 知 ホームページ、チラシ、プレスリリース
- (8) 実 績 8 日間（8 便）285 名（対前年+52 名）

2. 比叡山プレミアムナイトバスツアー（冬）

- (1) 内 容 「根本中堂の夜間特別拝観」「1000万ドルの夜景」「三井寺のガイド付き散策」を組み合わせた特別感のある商品造成で、比叡山への来訪動機を増やすことを目的としたバスツアー
- (2) 開 催 日 J R 京都駅発着：12 月 21 日（土）、22 日（日）
J R 大津駅発着：12 月 14 日（土）、15 日（日） ※最小催行人員に満たず不催行
- (3) 料 金 J R 京都駅発着：11,000 円（税込）
J R 大津駅・比叡山坂本駅発着：10,000 円（税込）
- (4) 主 催 J R 京都駅発着：京都バス
J R 大津駅発着：江若交通
- (5) 企画協力 比叡山・びわ湖 DMO
- (6) 後 援 びわこビジターズビューロー、びわ湖大津観光協会、
おごと温泉観光協会、京都市観光協会、歴史街道推進協議会、朝日新聞社
- (7) 告 知 ホームページ、チラシ、プレスリリース
- (8) 実 績 4 日間（2 便）68 名（対前年△36 名）



3. 比叡山プレミアムナイトバスツアー（特別版）

- (1) 内 容 観光庁「地域観光“新発見”事業」補助金を活用。ガーデンミュージアム比叡のテラスを活用した座禅体験や、朝宮のお茶淹れ体験、雄琴の料亭の仕出し弁当、富田酒造の日本酒など、比叡山・滋賀ならではのコンテンツを詰め込んだ、4日間限りの特別プラン。
- (2) 開 催 日 J R京都駅発着：9月7日(土)、8日(日)
J R大津駅発着：8月31日(土)、9月1日(日) ※台風10号の接近により不催行
- (3) 料 金 J R京都駅発着：19,000円(税込)
J R大津駅・比叡山坂本駅発着：18,000円(税込)
- (4) 主 催 J R京都駅発着：株式会社ジェイアール東海ツアーズ
J R大津駅発着：江若交通
- (5) 企画協力 京都バス株式会社、比叡山・びわ湖DMO
- (6) 告 知 ホームページ、チラシ、プレスリリース、エクスプレス予約会員及びスマートEX会員向けメールマガジン
- (7) 実 績 4日間(2便)34名



4. 比叡山開き

- (1) 内 容 比叡山の春の観光シーズン幕開けを告げるイベントを開催。観光客や比叡山内事業者の安全を願うとともに、関係各所へのPRを行う。
- (2) 日 程 3月19日(水)
- (3) 場 所 叡山電鉄 八瀬比叡山口駅

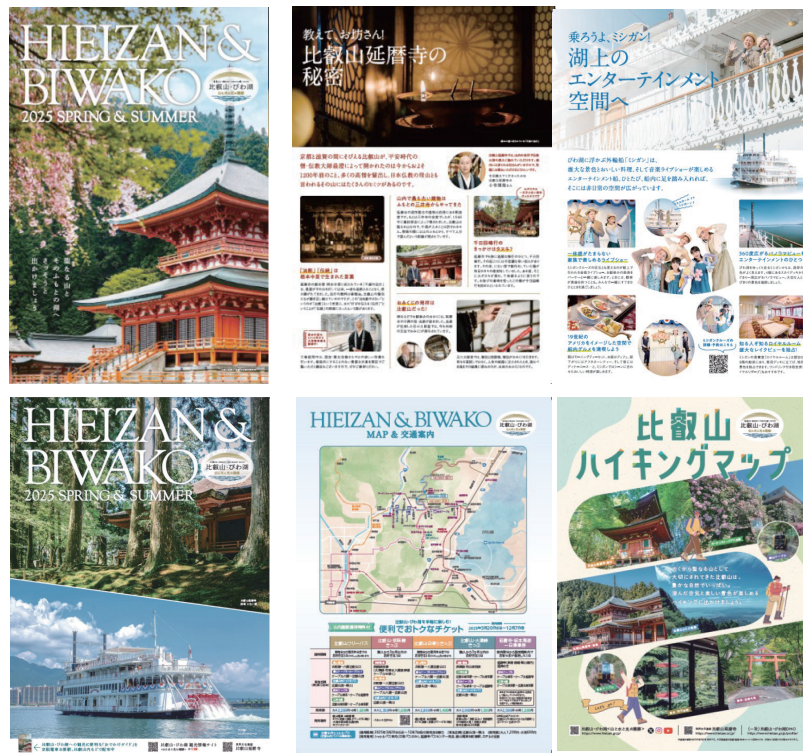
5. 名義協力

- (1) 後 援 NAKED GARDEN ONE KYOTO NAKED 夜さんぽ 比叡山坂本
- (2) 協 力 やせのそとあそび

【宣 伝】

1. パンフレット、ポスター

通年パンフレット・ポスター、山内マップ&時刻表、ハイキングマップリニューアル



配架協力等

<春シーズン>

「比叡の大護摩」、「比叡の新緑めぐり」、「比叡山インターナショナルトレイルラン」

<秋シーズン>

「比叡の秋めぐり」、「比叡山と平安京」、「西塔釈迦堂秘仏本尊ご開帳と内陣特別公開」、「NAKED夜さんぽ比叡山坂本」

<冬シーズン>

「比叡山ゆく年くる年」

2. 広告出稿等

(1) インターネット

<春シーズン>

「比叡の大護摩」…SmartNews 広告

<夏シーズン>

「千日回峰行者特別祈禱」…Google、Yahoo！、Instagram 広告（三者協議会へご提案）

DMOのWEBサイト（夏の特設サイト）への誘導…Google、Yahoo！、Instagram 広告

<秋シーズン>

「西塔釈迦堂秘仏本尊ご開帳と内陣特別公開」

…Google、Yahoo！、Instagram 広告（三者協議会へご提案）

(2) 交 通

<秋シーズン>

京阪電車 京阪デジタルネットワーク(淀屋橋/北浜/天満橋/京橋/祇園四条/出町柳)(10/21～27)



J・ADビジョンWEST 京阪神ネットワークセット mini

(大阪駅、新大阪駅、京都駅、三ノ宮駅)(10/28～11/3、11/4～11/10)



JR西日本 デジタルサイネージ 京都駅橋上マルチビジョン (11/1～11/30)



(3) ニュースリリース

比叡山プレミアムナイトバスツアー（夏、冬、特別版）

(4) SNS

インスタグラム外部委託 フォロワー数：16,212 名（+5.5%）

(5) その他

On Trip JAL

<ご参考> 補助事業の取り組み

○地域観光“新発見”事業（観光庁）

主 体	概 要
比叡山・びわ湖DMO	比叡山プレミアムナイトバスツアー（特別版）

○地域文化財総合活用推進事業（世界文化遺産）（文化庁）

主 体	概 要
坂本活性化事業実行委員会	・ ボランティアガイド養成事業 ・ 比叡山延暦寺への誘い 東京フォーラム ・ 比叡山延暦寺への誘い 名古屋フォーラム